

Management intergénérationnel

Objectifs :

Se sensibiliser aux attentes, codes et comportements de différents générations

Identifier les caractéristiques des différentes générations présentes dans son équipe

Favoriser la collaboration et les synergies intergénérationnelles

Adapter son management aux générations présentes dans son équipe

Programme :

Dresser le panorama des générations présentes en entreprise : baby-boomers, X, Yers & digital natives

- ✓ Identifier les caractéristiques des différentes générations : valeurs, comportements et modes de pensée
- ✓ Définir le rapport de chaque génération au travail, à la hiérarchie et à l'entreprise
- ✓ Déterminer ce qui rapproche et ce qui différencie les générations actuellement présentes en entreprise
- ✓ Intégrer une dimension intergénérationnelle à son management
- ✓ Définir ce qu'est le management intergénérationnel
- ✓ Identifier les implications de la révolution culturelle et numérique sur les différentes générations
- ✓ Comprendre les perceptions de chacun
- ✓ Identifier les leviers et opportunités liés à la diversité générationnelle
- ✓ Lister les compétences clés de l'équipe et organiser la transmission du savoir
- ✓ Utiliser la méthode « trèfle »
- ✓ Favoriser la coopération au sein d'une équipe intergénérationnelle
- ✓ Développer la cohésion et créer de la complémentarité entre les générations : tutorat, mentoring, reverse mentoring, souplesse du temps de travail...
- ✓ Adopter la posture du manager collaboratif facilitant la responsabilisation et interdépendance
- ✓ Découvrir de nouvelles façons de travailler ensemble : processus de réunion délégués, co-développement, brainstorming, prise en décision commune
- ✓ Créer des occasions de convivialité

Code : A138

En présentiel :

Durée : 1 jour

Prix : 495 € HT

Lieu : Paris

Liste des dates :

3 avril

28 juin

4 septembre

29 novembre

En distanciel :

Durée : 1 session de 0,5 jour et 1 heure de coaching individuel

Prix : 390 € HT

Liste des dates :

Mars : 22 matin

Mai : 17 après-midi

Octobre : 14 après-midi

Décembre : 13 après-midi

Public concerné :

Tout manager

Intervenants :

Management - Direction et entrepreneuriat

Prérequis :

Première expérience

Techniques d'animation :

Alternance de théorie et de pratique

Exercices individuels et collectifs

Retour d'expériences

Echanges

Mises en situation

Entraînements

Etudes de cas